

## **Titel: Unternehmensentwicklung**

**Autor: Michael Wolf**

### **Beschreibung**

Ihre Herausforderung als Führungskraft ist es, für Ihr Unternehmen bzw. für Ihren Verantwortungsbereich vorausschauend die Ziele für die nächsten fünf bis zehn Jahre zu formulieren sowie Planungs-, Controllings- und Arbeitsabläufe zu implementieren als Grundlage, diese Ziele erreichen zu können.

Sie wollen das Vertrauen Ihrer Gesellschafter, Ihrer Geschäftsführung, dass Sie tragfähige Strategien entwickeln und nachhaltig umsetzen können – und Sie müssen Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ins Boot holen, um Ihre Managementziele auch zu deren Sache zu machen.

Für diese komplexe Aufgabenstellung stehen Ihnen jedoch nur begrenzte Ressourcen zur Verfügung: die eigene Zeit neben dem Tagesgeschäft ist zu knapp, um eigenes Handwerkszeug zu entwickeln.

### **Seminarziele**

Im „Instrumente-Seminar“ lernen Sie verschiedene Bausteine der Strategischen Unternehmensentwicklung und des Strategischen Controllings kennen, wie Sie sie entsprechend den Erfordernissen in Ihrem Verantwortungsbereich einsetzen können und dabei mögliche Fallstricke umgehen.

Im Strategie-Workshop erarbeiten Sie zusammen mit qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern konkrete Maßnahmen und Zeitpläne für die strategische Entwicklung Ihres Unternehmens.

### **Zielgruppe**

Führungskräfte mit Verantwortung für Unternehmens- oder Bereichsentwicklung sowie Strategisches Controlling.

### **Themen**

- Unternehmens- und Umweltanalyse:
  - Ermittlung von
  - Stärken und Schwächen
  - Chancen und Risiken
  - Engpässen
  - Schlüsselfaktoren
- Aufbau von strategischen Erfolgspositionen
- Quantitatives Portfolio
  - Darstellung des Ist-Zustands
  - Entwicklung von Stoßrichtungen
  - Planung des Soll-Zustands
- Strategisches Controlling
  - Aufbereitung vorhandener Informationen
  - Deckungsbeitragsrechnung als Steuerungsinstrument
  - Umsatz im „Schichtenmodell“
- Exkurse
  - Was ist Qualität?
  - Teufelskreis Preis-Frage
  - Betriebsverfassungsgesetz

### **Methoden**

Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Metaplan-Technik, Erfahrungsberichte, Theorievermittlung

### **Dauer**

Instrumente-Seminar: 2 Tage  
Strategie-Workshop: 3 x 2 Tage

### **Besonderheiten**

Diese Seminare passen wir gern individuell an die Bedürfnisse Ihres Unternehmens an – sprechen Sie mit uns.